

ASSOCIACAO DE PRODUTORES E PECUARISTAS DE TEIXEIROPOLIS-RO – AAGROTEX
CNPJ/MF 84.651.363/0001-87

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: ASSOCIACAO DE PRODUTORES E PECUARISTAS DE TEIXEIROPOLIS-RO - AAGROTEX			CNPJ/MF 84.651.363/0001-87	
Endereço: ROD. 473 KM 34 LOTE 52 GLEBA 12F				
Cidade: Teixeiraopolis	U. F.: RO	CEP: 76.928-000	DD/Telefone: (69) 9228-2254 (69) 8130-8229	ESFERA: ASSOCIAÇÃO
Conta Corrente N. ***	Banco: ****	Agência: ****	Praça de Pagamento: Teixeirópolis	
Nome do Responsável: SONIVAL MOREIRA DOS ANJOS			CPF: 172.494.223-91	
C.I / Órgão Exp. 796.984 SSP/RO	Cargo/Função: Presidente			
Endereço: Linha 31 Km 32 Lote 46 Gleba 12F, Zona Rural de Teixeirópolis RO.				CEP: 76.928-000
E-mail: AAGROTEXASSOCIACAO@GMAIL.COM				

2. OUTROS PARTÍCIPIES

Nome	CNPJ/CPF.
Endereço	EP
E-mail	DDD/Telefone

3- DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: TERMO DE FOMENTO PARA REALIZAÇÃO DA 2ª EDIÇÃO DA EXPOTEXAS QUE REALIZARA NOS DIAS 17 A 21 DE JUNHO DE 2026	Período de Execução:	
	Início: 17 A 21 DE JUNHO DE 2026	Término: 180 dias ALR
<ul style="list-style-type: none"> APRESENTAÇÃO: Associação de Produtores e Pecuáristas de Teixeiraopolis-RO - AAGROTEX, na qualidade de representante dos produtores rurais e agentes de desenvolvimento local, tem a honra de apresentar à Prefeitura Municipal de 		

(Assinatura manuscrita)



ASSOCIACAO DE PRODUTORES E PECUARISTAS DE TEIXEIROPOLIS-RO – AAGROTEX
CNPJ/MF 84.651.363/0001-87

Teixeirópolis a proposta do Termo de Fomento para a realização da 2ª Expotexas – Feira Agropecuária e Cultural de Teixeiraópolis, que será realizada nos dias **17 A 21 DE JUNHO DE 2026**.

Este evento, que se consolida como uma das principais manifestações econômicas e culturais da região, representa uma oportunidade singular para o fortalecimento do agronegócio, o fomento ao comércio local, a atração de turismo qualificado e a valorização das manifestações culturais que expressam a identidade do nosso município.

A 2ª Expotexas contará com uma programação diversificada e atrativa, que inclui estandes de exposição agropecuária, concurso leiteiro, barracas do comércio local, rodeio em touros e shows regionais e de nível nacional. Essas atividades visam proporcionar entretenimento de qualidade, fomentar negócios e fortalecer os vínculos entre produtores, comerciantes e a comunidade.

Com o apoio institucional da Prefeitura, planejamos uma edição ainda mais robusta, capaz de atrair um público ampliado, envolvendo não apenas a população local, mas também visitantes de municípios vizinhos e de outras regiões, contribuindo para o dinamismo econômico e social de Teixeiraópolis.

A política de portões abertos durante todas as noites da feira reafirma o compromisso conjunto de garantir o acesso democrático à cultura e ao lazer, promovendo a inclusão social, a integração comunitária e o fortalecimento do sentimento de pertencimento à nossa terra.

Este Termo de Fomento será executado em estrita conformidade com a Lei nº 13.019/2014, que disciplina as parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, e com a Lei nº 14.133/2021, que estabelece o novo marco legal das licitações e contratos administrativos, assegurando total transparência, legalidade, eficiência e responsabilidade na gestão dos recursos públicos.

Estamos confiantes de que a concretização desta parceria fortalecerá o desenvolvimento sustentável do município, gerando benefícios econômicos, sociais e culturais duradouros para toda a comunidade de Teixeiraópolis.

5. JUSTIFICATIVA:

A 2ª Expotexas – Feira Agropecuária e Cultural de Teixeiraópolis, um evento estratégico e multifacetado que contribui diretamente para o desenvolvimento sustentável do município e região. Consolidada como uma plataforma essencial para a promoção do agronegócio, do turismo, da cultura e da integração social, a feira desempenha papel vital na dinamização econômica e na melhoria da qualidade de vida da população.



ASSOCIACAO DE PRODUTORES E PECUARISTAS DE TEIXEIROPOLIS-RO – AAGROTEX
CNPJ/MF 84.651.363/0001-87

Além de fortalecer o setor agropecuário, a Expotexas fomenta significativamente o comércio local, promovendo aumento no fluxo de consumidores que impulsiona vendas em diversos segmentos, como comércio varejista, serviços, alimentação e hospedagem. Esse aumento da atividade econômica local reflete positivamente na arrecadação municipal, contribuindo para o financiamento de políticas públicas e investimentos no município.

O evento estimula também a geração de empregos temporários e permanentes, tanto diretos quanto indiretos, beneficiando trabalhadores de diferentes setores, como logística, segurança, hotelaria e serviços gerais, ampliando a renda da comunidade e promovendo inclusão social.

No âmbito turístico, a feira atrai visitantes de municípios vizinhos e estados, fortalecendo a imagem de Teixeiraópolis como destino regional e incentivando o desenvolvimento de infraestrutura turística, o que contribui para a diversificação econômica local.

Culturalmente, a Expotexas valoriza e preserva as tradições regionais, promovendo manifestações artísticas e culturais que fortalecem a identidade local e o sentimento de pertencimento da população. A oferta de shows nacionais de alta qualidade cultural amplia o acesso à arte e ao entretenimento, com portões abertos em todas as noites, reafirmando o compromisso com a inclusão social e o direito à cultura.

A formalização deste Termo de Fomento entre a Prefeitura Municipal de Teixeiraópolis e a AAGROTEXA - Associação de Produtores e Pecuáristas de Teixeiraópolis-RO, assegura a transparência na aplicação dos recursos públicos, o controle social e a responsabilização, em conformidade com a Lei nº 13.019/2014, garantindo eficiência e legalidade na execução da parceria.

Assim, o Termo de Fomento é instrumento fundamental para viabilizar a realização da 2ª Expotexas, que representa uma oportunidade ímpar para o desenvolvimento econômico, social e cultural do município, promovendo benefícios amplos e duradouros para Teixeiraópolis e Região e sua população.

6. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS:

O recurso financeiro previsto neste Termo de Fomento será destinado exclusivamente ao custeio das estruturas para a realização da programação da 2ª Expotexas, que acontecerá de 17 a **21 de junho de 2026**, abrangendo:

6.1. DESCRIÇÃO DETALHADA DO OBJETO



6.1.1 Locação de Tendas

Locação de 02 (**duas**) **tendas**, em estrutura metálica, cobertas com lona vinílica na cor branca, medindo **10m x 10m**, destinadas ao atendimento de expositores, Secretaria de Saúde e segurança do evento.

- **Memorial de Cálculo:**
02 tendas × 4 dias = **08 diárias**

6.1.2 Locação de Tendas

Locação de 10 (**dez**) **tendas**, em estrutura metálica, cobertas com lona vinílica na cor branca, medindo **05m x 05m**, destinadas ao atendimento de expositores.

- **Memorial de Cálculo:**
10 tendas × 4 dias = **40 diárias**

6.1.3 Segurança

Contratação de empresa especializada para realização da segurança do evento composta de 10 (**dez**) **seguranças**:

- **Memorial de Cálculo:**
01 unidade × 4 dias = **04 diárias da equipe composta por 10 segurança**

6.1.4 Brigadista/Bombeiro Civil

Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de brigadistas/bombeiro civil no evento composta de 10 (**dez**) **bombeiro civil**:

- **Memorial de Cálculo:**
01 unidade × 4 dias = **04 diárias da equipe composta por 10 bombeiro civil**

6.1.5 Contratação de Empresa Especializada para realização de instalações e manutenção elétrica durante a realização evento (eletricista):

- **Memorial de Cálculo:**
01 unidade × 4 dias = **04 diárias**

6.1.6 Contratação de empresa para o forneciemnto de Bahias para exposição de animais .

Bahias em estrutura metálica medindo 3x4 mt, com cobertura.

- **Memorial de Cálculo:**
10 unidades × 4 dias = **40 diárias**

6.1.7 Contratação de Empresa para fornecimento de Alimentação tipo marmitex.

Marmitex contendo: Arroz, Feijão, Bife Acebolado, Carne de Frango Assado, Macarrão e Salada.

- **Memorial de Cálculo:**
50 unidades × 4 dias = **200 Marmitex**

(Assinatura)



6.1.8 Contratação de Empresas para o fornecimento de Combustível

Gasolina/Diesel

- **Memorial de Cálculo:**
R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)

6.1.9 Contratação de Empresa para fornecimento de Locução

Locutor Comercial

- **Memorial de Cálculo:**
01 unidade × 4 dias = **04 diárias**

6.1.10 Contratação de Empresa Especializada para realização de Queima de Fogos Artificiais.

Show Pirotécnico.

- **Memorial de Cálculo:**
01 unidade × 4 dias = **04 diárias** (queima de fogos)

6.1.11 Contratação de Empresa Especializada para fornecimento de 100 de mesa.

Mesa com 04 Cadeiras.

- **Memorial de Cálculo:**
100 unidade × 4 dias = **400 diárias** (mesa/caadeiras)

Outros custos referentes à produção técnica, shows, estruturas rodeios e shows, logística, e demais despesas necessárias para a realização da 2ª EXPOTEXAS, ficarão a cargo da organização do evento, não estando incluídos no valor objeto deste Termo de Fomento.

Assim, a aplicação deste recurso no custeio dos itens acima mencionado atende os critérios de eficiência, transparência e foco no impacto cultural e econômico, garantindo o máximo aproveitamento dos recursos públicos e o sucesso da 2ª Expotexas.

7. PÚBLICO ALVO:

A 2ª Expotexas, que será realizada de 17 a 21 de junho de 2026, tem como público-alvo um conjunto diversificado e representativo, composto por:

- **Produtores rurais e agropecuaristas locais e regionais:** principais beneficiários do evento, que buscam atualização tecnológica, oportunidades de negócios, troca de experiências e fortalecimento da cadeia produtiva do agronegócio;



- **Produtores de leite do município de Teixeiraópolis:** segmento específico e relevante, que participará do concurso leiteiro, oportunidade para exposição da qualidade do rebanho, troca de conhecimento técnico e valorização da produção leiteira local;
- **Empresários e comerciantes do município de Teixeiraópolis e região:** participantes ativos por meio das barracas e estandes comerciais, que utilizam a feira para ampliar sua clientela, aumentar as vendas e consolidar sua presença no mercado regional;
- **Trabalhadores rurais e colaboradores do setor agropecuário:** que participam das atividades e têm acesso a capacitações, lazer e oportunidades de emprego e renda geradas pelo evento;
- **Famílias e moradores da comunidade local:** que usufruem da programação cultural, shows musicais, rodeios e demais atrações, promovendo a integração social e o fortalecimento do sentimento de pertencimento à região;
- **Turistas, visitantes e público regional:** atraídos pela qualidade da programação artística, a diversidade das atrações e o ambiente favorável para negócios, lazer e cultura, contribuindo para o desenvolvimento do turismo local e regional;
- **Jovens e estudantes:** que encontram na Expotexas uma oportunidade para conhecer mais sobre a agropecuária, participar de concursos, eventos culturais e ampliar seu repertório educacional e cultural.

Esta segmentação do público-alvo permite uma organização eficiente e focada, garantindo que a 2ª Expotexas atenda às necessidades e expectativas de todos os envolvidos, potencializando os impactos econômicos, sociais e culturais do evento.

8. METODOLOGIA:

Para garantir o sucesso da 2ª Expotexas, a metodologia adotada será centrada na execução eficiente e coordenada das atividades planejadas para o período de 17 a 21 de junho de 2026, contemplando as seguintes ações principais:

1. Planejamento Detalhado e Cronograma de Atividades:

- Confirmação e detalhamento do cronograma de todas as atividades da feira, incluindo shows, concurso leiteiro, rodeio, estandes comerciais e demais atrações;
- Definição das responsabilidades e prazos para cada etapa, assegurando o cumprimento das datas estabelecidas.

2. Mobilização dos Participantes e Público:

(Assinatura manuscrita)



ASSOCIACAO DE PRODUTORES E PECUARISTAS DE TEIXEIROPOLIS-RO – AAGROTEX
CNPJ/MF 84.651.363/0001-87

- Campanhas de divulgação intensiva visando o engajamento dos produtores rurais, comerciantes, público local e regional;
- Articulação com parceiros e veículos de comunicação para promover ampla divulgação e participação.

3. Coordenação e Supervisão Durante o Evento:

- Monitoramento contínuo da execução das atividades durante os quatro dias de realização, garantindo a qualidade, segurança e o atendimento ao público;
- Atendimento a possíveis imprevistos e ajustes operacionais para manter a programação conforme planejada.

4. Avaliação Pós-Evento:

- Realização de levantamento e análise dos resultados obtidos, com base em indicadores de público, impacto econômico e satisfação dos participantes;
- Elaboração de relatório final para subsidiar futuras edições e aperfeiçoamentos.

Esta metodologia assegura que todas as etapas da 2ª Expotexas sejam cumpridas com eficiência, garantindo um evento organizado, atrativo e alinhado às expectativas da comunidade e da Prefeitura de Teixeiraópolis.

9. RESULTADOS ESPERADOS:

A realização da 2ª **EXPOTEXAS**, programada para o período de **17 a 21 de junho de 2026**, visa gerar resultados expressivos e duradouros para o município de Teixeiraópolis, tanto no aspecto econômico quanto social e cultural. Os principais resultados esperados incluem:

- **Impulsionamento da economia local e regional:** A feira deverá atrair um grande fluxo de visitantes e turistas, o que resultará no aumento das vendas no comércio local, barracas e estandes, além de fomentar o setor de serviços, como hospedagem, alimentação e transporte. Espera-se a geração de empregos temporários e a movimentação significativa de recursos na economia do município durante o evento.
- **Valorização da produção agropecuária do município:** A presença ativa dos produtores rurais, especialmente os produtores de leite participantes do concurso leiteiro, será um ponto de destaque. A exposição de rebanhos e práticas produtivas promove o reconhecimento do potencial agropecuário local e incentiva o aprimoramento técnico da atividade.
- **Fortalecimento do empreendedorismo e da economia informal:** A feira oferece uma vitrine para pequenos comerciantes, produtores artesanais e prestadores de serviços locais, estimulando o

(Assinatura)



empreendedorismo, a geração de renda e a formalização de novos negócios, com impactos que se estendem para além do período do evento.

- **Promoção da cultura e do entretenimento acessível:** A realização de shows com artistas regionais e de nível nacional, todos com **portões abertos todas as noites**, democratiza o acesso à cultura e ao lazer, promovendo a integração da população e valorizando as expressões culturais locais.
- **Projeção do município no cenário regional:** A dimensão e a organização do evento reforçam a imagem de Teixeiraópolis como polo de desenvolvimento agropecuário e cultural, atraindo novos investimentos, fortalecendo parcerias e consolidando sua posição no calendário regional de grandes eventos.
- **Integração social e fortalecimento do sentimento de pertencimento:** A EXPOTEXAS, serve como um ponto de encontro para a comunidade, aproximando produtores, empresários, famílias, jovens, lideranças locais e visitantes, promovendo o diálogo entre o meio urbano e rural e estimulando o orgulho pela identidade local.

Dessa forma, a 2ª **EXPOTEXAS** representa uma estratégia de desenvolvimento integrada, com benefícios diretos e indiretos que superam o período de execução do evento, consolidando-se como uma política pública de fomento à economia, à cultura e ao fortalecimento comunitário de Teixeiraópolis.

10. OBJETIVOS:

O presente Termo de Fomento tem como objetivo principal a cooperação entre o Município de Teixeiraópolis e Associação de Produtores e Pecuáristas de Teixeiraópolis-RO - AAGROTEX, visando a realização da 2ª **EXPOTEXAS – Exposição Agropecuária de Teixeiraópolis**, a ocorrer entre os dias 18 e 21 de junho de 2026.

A EXPOTEXAS é um evento tradicional de grande relevância para o calendário municipal, com caráter **multissetorial**, que visa integrar atividades econômicas, culturais e sociais em um único espaço. O principal objetivo é **promover o desenvolvimento sustentável da agropecuária local**, ao mesmo tempo em que fomenta o comércio, o turismo e a cultura popular.

Com a estruturação desta parceria, busca-se:

- **Fomentar a produção agropecuária**, por meio da valorização do produtor rural, especialmente dos produtores de leite do município, com a realização de concursos técnicos como o concurso leiteiro, promovendo o aprimoramento da atividade e o reconhecimento dos participantes;

(Assinatura)



ASSOCIACAO DE PRODUTORES E PECUARISTAS DE TEIXEIROPOLIS-RO – AAGROTEX
CNPJ/MF 84.651.363/0001-87

- **Estimular a economia local**, criando oportunidades de negócios para pequenos comerciantes, artesãos, agroindústrias familiares e empreendedores do município, que terão espaço garantido nos estandes e barracas da feira;
- **Aumentar a visibilidade do município**, colocando Teixeirópolis em evidência na região como polo de eventos rurais e culturais, atraindo visitantes, investidores e parceiros institucionais;
- **Promover a integração social e o lazer acessível**, com a realização de rodeios, concursos, exposições e shows musicais de artistas regionais e de renome nacional, todos com portões abertos ao público, garantindo acesso gratuito à população e estimulando a participação comunitária;
- **Preservar e difundir as tradições culturais e rurais**, resgatando elementos da identidade local e fortalecendo os laços entre o campo e a cidade;
- **Fortalecer parcerias entre o poder público e a sociedade civil organizada**, demonstrando o compromisso da gestão municipal com ações colaborativas, transparentes e voltadas ao interesse público, conforme os princípios da Lei nº 13.019/2014 e da Lei nº 14.133/2021.

Assim, a realização da 2ª EXPOTEXAS representa um instrumento estratégico para impulsionar a economia de Teixeirópolis, fortalecer os produtores locais, proporcionar lazer de qualidade à população e consolidar o município como referência na realização de eventos agropecuários e culturais na região

10.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1-Fortalecer a **cadeia produtiva agropecuária local**, por meio de ações que valorizem os produtores rurais, como o concurso leiteiro, exposição de animais e atividades técnicas voltadas ao desenvolvimento da produção rural.
- 2-Incentivar a **inovação e o uso de tecnologias no campo**, promovendo a troca de conhecimentos entre os produtores e a apresentação de soluções e equipamentos agrícolas em estandes voltados ao agronegócio.
- 3-Ampliar as **oportunidades de negócios e comercialização para micro e pequenos empreendedores**, com a instalação de estandes e barracas destinados ao comércio local, agricultores familiares, artesãos, gastronomia típica e agroindústrias.
- 4-Impulsionar o **comércio e os serviços locais**, com o aumento do fluxo de visitantes, estimulando setores como hotelaria, alimentação, transporte, turismo e eventos.

[Assinatura]



ASSOCIACAO DE PRODUTORES E PECUARISTAS DE TEIXEIROPOLIS-RO – AAGROTEX
CNPJ/MF 84.651.363/0001-87

5-Promover o **acesso gratuito à cultura, lazer e entretenimento**, por meio da realização de rodeios, apresentações artísticas regionais e um show de nível nacional, todos com portões abertos, garantindo ampla participação da comunidade.

6-Estimular o **turismo rural e cultural**, consolidando Teixeirópolis como destino de eventos regionais e gerando visibilidade positiva para o município.

7-Resgatar, **preservar e valorizar as tradições culturais e rurais do município**, através da programação temática que envolve atividades típicas da zona rural e manifestações culturais locais.

8-Fomentar a **integração entre o meio urbano e rural**, possibilitando o encontro e o diálogo entre diferentes segmentos da sociedade, promovendo o sentimento de pertencimento e união da comunidade.

9-Criar **oportunidades para geração de emprego e renda temporária**, especialmente para trabalhadores informais e jovens, que atuam nos serviços de apoio ao evento, como alimentação, limpeza, montagem e atendimento ao público.

10-Fortalecer a **articulação institucional entre poder público e sociedade civil organizada**, por meio de uma parceria formal, transparente e responsável, conforme previsto na Lei nº 13.019/2014 e Lei nº 14.133/2021.

11-Consolidar a **EXPOTEXAS como um evento estratégico para o desenvolvimento local**, com organização e planejamento voltados à sua institucionalização no calendário oficial do município, garantindo sua continuidade nos próximos anos

11. METAS:

A realização da 2ª EXPOTEXAS – Exposição Agropecuária de Teixeirópolis, no período de **17 a 21 de junho de 2026**, tem por finalidade alcançar metas objetivas, mensuráveis e socialmente relevantes, assegurando o uso eficiente dos recursos públicos, o fortalecimento do setor agropecuário e o desenvolvimento econômico, cultural e social do município. As metas propostas são:

- **Executar 100% da programação oficial do evento**, incluindo atividades agropecuárias, concurso leiteiro, estandes comerciais, apresentações culturais e musicais, rodeios, praça de alimentação e estandes institucionais.
- **Contratar shows com artistas de renome nacional**, com apelo popular e grande poder de mobilização de público, fomentando o turismo regional e garantindo o acesso gratuito à população.

(Assinatura)



ASSOCIACAO DE PRODUTORES E PECUARISTAS DE TEIXEIROPOLIS-RO – AAGROTEX
CNPJ/MF 84.651.363/0001-87

- **Realizar shows com artistas regionais**, valorizando a cultura local e incentivando o desenvolvimento artístico da região Norte.
- **Viabilizar a participação mínima de 15 produtores locais no concurso leiteiro**, premiando os melhores desempenhos e estimulando o aumento da produtividade e qualidade do leite no município.
- **Ofertar ao menos 30 espaços para estandes e barracas do comércio, agroindústrias, artesanato e gastronomia local**, impulsionando as vendas e a visibilidade dos pequenos empreendedores.
- **Atingir um público acumulado de pelo menos 6.000 (seis mil) pessoas durante os quatro dias de evento**, incluindo visitantes de municípios vizinhos, turistas e moradores da zona urbana e rural de Teixeiraópolis.
- **Estimular a movimentação econômica local superior a R\$ 1.000.000,00(um milhão de reais)**, com base em vendas, serviços, hospedagens, alimentação e contratações temporárias decorrentes direta ou indiretamente do evento.
- **Manter acesso gratuito ao público em todas as noites da programação**, com portões abertos, promovendo inclusão social e acesso democrático à cultura e entretenimento.
- **Gerar, no mínimo, 80 oportunidades temporárias de trabalho**, diretas ou indiretas, por meio da contratação de artistas, equipes técnicas, montagem, alimentação, segurança, limpeza, entre outros.
- **Ampliar a visibilidade institucional do município e da AAGROTEX por meio da divulgação em mídias locais e regionais**, assegurando cobertura jornalística e promocional antes, durante e após o evento.
- **Prestar contas de forma rigorosa e transparente**, em conformidade com a legislação vigente (Lei nº 13.019/2014 e Lei nº 14.133/2021), assegurando o controle social, a transparência pública e o cumprimento das exigências legais de execução.

11.1 METAS QUALITATIVAS:

Além das metas quantitativas, a realização da **2ª EXPOTEXAS**, também visa alcançar resultados qualitativos que contribuam para o desenvolvimento sustentável e o fortalecimento da comunidade de Teixeiraópolis, tais como:

- **Fortalecimento do sentimento de pertencimento e identidade cultural local**, promovendo o orgulho dos moradores em relação às suas tradições agropecuárias, culturais e comunitárias.
- **Melhoria da percepção da população quanto à atuação da Prefeitura e da AAGROTEX**, reforçando a confiança nas instituições públicas e na sociedade civil organizada por meio de uma gestão transparente e participativa do evento.
- **Promoção da inclusão social**, assegurando que o evento seja acessível a todos os segmentos da população, independentemente de classe social, idade ou condição econômica.

(Assinatura)



ASSOCIACAO DE PRODUTORES E PECUARISTAS DE TEIXEIROPOLIS-RO – AAGROTEX
CNPJ/MF 84.651.363/0001-87

- **Aprimoramento da organização e logística do evento**, garantindo a qualidade da infraestrutura, o atendimento eficiente ao público e a segurança nas instalações.
- **Estimular a sustentabilidade ambiental**, incentivando práticas de redução de resíduos, reciclagem e uso consciente dos recursos naturais durante o evento.
- **Fortalecimento das parcerias locais e regionais**, promovendo o diálogo e a cooperação entre produtores rurais, comerciantes, instituições públicas e privadas.
- **Promoção do intercâmbio de conhecimentos técnicos e experiências entre produtores rurais**, fomentando a inovação, o uso de boas práticas agropecuárias e o desenvolvimento tecnológico do setor.
- **Elevação do padrão de qualidade dos eventos culturais e artísticos apresentados**, valorizando a diversidade e promovendo a cultura regional de forma enriquecedora e democrática.
- **Geração de impacto positivo no desenvolvimento socioeconômico local**, fortalecendo o município como polo de eventos agropecuários e culturais na região.

11.2 METAS QUANTITATIVAS:

Para garantir a efetividade e o sucesso da 2ª EXPOTEXAS, serão estabelecidas as seguintes metas quantitativas detalhadas:

- **Realizar 100% das atividades previstas no cronograma oficial da exposição agropecuária**, incluindo o concurso leiteiro, rodeio em touros, estandes comerciais e institucionais, praça de alimentação e apresentações culturais.
- **Garantir a participação de, no mínimo, 15 produtores rurais no concurso leiteiro**, com a realização do julgamento técnico e premiações específicas para os melhores desempenhos.
- **Disponibilizar e operar, no mínimo, 30 estandes e barracas para empreendedores locais**, com foco em comércio, agricultura familiar, artesanato, gastronomia e serviços, promovendo geração de renda e visibilidade dos pequenos negócios.
- **Atrair um público acumulado de pelo menos 6.000 visitantes** durante os quatro dias da EXPOTEXAS, abrangendo moradores urbanos e rurais, turistas e produtores rurais da região.
- **Gerar impacto econômico direto e indireto superior a R\$ 1.000.000,00** em vendas, serviços, hospedagem, alimentação e outras atividades relacionadas ao evento.
- **Promover a contratação de, no mínimo, 80 trabalhadores temporários locais**, incluindo equipe de apoio, produção, limpeza, segurança, entre outros.
- **Comercializar pelo menos 30 toneladas de produtos agropecuários e alimentícios durante a EXPOTEXAS**, incentivando a produção e o consumo local.

(Assinatura)



- Garantir ampla divulgação do evento em pelo menos 8 veículos de comunicação regionais, 2 rádios locais e 5 mídias digitais, potencializando o alcance e engajamento do público.
- Assegurar que os portões da EXPOTEXAS fiquem abertos e com acesso gratuito durante todas as noites do evento, favorecendo a inclusão social e maior participação popular

12. DEFINIÇÃO DOS PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA A AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

Para assegurar a adequada avaliação do cumprimento das metas estabelecidas para a 2ª EXPOTEXAS, que será realizada de 17 a 21 de junho de 2026, serão utilizados parâmetros e indicadores específicos, os quais permitirão mensurar de forma objetiva e transparente os resultados alcançados.

A realização das atividades previstas será aferida pelo percentual de cumprimento do cronograma oficial, por meio de relatórios técnicos elaborados pela comissão organizadora, acompanhados de atas e registros de reuniões.

A participação no concurso leiteiro será aferida pela lista oficial de produtores inscritos e certificados, acompanhada das atas de julgamento técnico e premiação.

A instalação e operação dos estandes e barracas serão monitoradas pela lista de espaços autorizados, comprovada por contratos, fotos e relatórios de fiscalização realizados durante o evento.

O público total presente durante os quatro dias será estimado no controle de acesso, além de avaliações técnicas complementares, garantindo uma medição precisa da participação popular.

O impacto econômico gerado será estimado por meio de pesquisas de campo, entrevistas e questionários aplicados a empreendedores, comerciantes e prestadores de serviço locais, buscando quantificar as receitas diretas e indiretas resultantes do evento.

A geração de empregos temporários será comprovada pela quantidade de contratos firmados e registros formais de contratação, como folhas de pagamento e documentação pertinente.

A quantidade de produtos agropecuários comercializados será aferida pelo volume total em toneladas, suportada por notas fiscais, contratos e relatórios comerciais emitidos durante a exposição.

A divulgação do evento será mensurada pelo número de veículos de comunicação, rádios e mídias digitais que cobriram a EXPOTEXAS, com suporte de monitoramento de mídia, clipping e relatórios das agências de comunicação.

(Assinatura)



ASSOCIACAO DE PRODUTORES E PECUARISTAS DE TEIXEIROPOLIS-RO – AAGROTEX
CNPJ/MF 84.651.363/0001-87

Por fim, a manutenção dos portões abertos e o acesso gratuito ao público durante todas as noites serão comprovados por relatórios diários das equipes de portaria e segurança, garantindo a inclusão social e o amplo acesso da população.

Complementarmente, a AAGROTEX se compromete a elaborar relatórios técnicos e financeiros, parciais e finais, detalhando a execução do evento, a aplicação dos recursos e os resultados obtidos, os quais serão apresentados à Prefeitura de Teixeiraópolis para avaliação e acompanhamento.

A Prefeitura, por sua vez, reserva-se o direito de realizar fiscalizações, auditorias e acompanhar a execução do Termo de Parceria, garantindo a transparência, a legalidade e a eficácia da parceria.

Além disso, serão aplicados instrumentos de avaliação social, como questionários e entrevistas com participantes, expositores e público, para aferir a satisfação geral, os impactos sociais e as oportunidades de melhorias para futuras edições da EXPOTEXAS.

13. DA PUBLICIDADE:

A divulgação da 2ª EXPOTEXAS, que será realizada de 17 a 21 de junho de 2026, será uma etapa estratégica fundamental para garantir ampla visibilidade, mobilização e engajamento do público-alvo, contribuindo para o sucesso e a sustentabilidade do evento.

Serão utilizadas múltiplas plataformas e canais de comunicação para atingir públicos diversificados, tais como moradores da cidade de Teixeiraópolis, produtores rurais, empreendedores locais, turistas regionais e demais interessados na agropecuária e cultura local.

As principais ações de publicidade e divulgação incluirão:

- **Campanhas em rádios locais e regionais**, com spots publicitários veiculados em horários de maior audiência, destacando a programação, os shows nacionais e regionais, o concurso leiteiro, o rodeio e as atividades comerciais.
- **Uso de mídias digitais e redes sociais**, através de perfis oficiais da Associação dos Agropecuaristas de Teixeiraópolis e da Prefeitura de Teixeiraópolis, com conteúdo periódicos, vídeos promocionais, anúncios segmentados e interação direta com o público.
- **Parcerias com veículos de comunicação regionais e estaduais**, como jornais, sites e blogs especializados em agropecuária e eventos culturais, para publicação de matérias, entrevistas e reportagens.



ASSOCIACAO DE PRODUTORES E PECUARISTAS DE TEIXEIROPOLIS-RO – AAGROTEX
CNPJ/MF 84.651.363/0001-87

- **Distribuição de materiais impressos**, como cartazes, flyers e banners, que serão colocados em pontos estratégicos da cidade e região, inclusive em estabelecimentos comerciais, órgãos públicos e áreas rurais.
- **Ações de divulgação direta**, com visitas e contatos junto a associações rurais, cooperativas, sindicatos e escolas, estimulando a participação dos produtores rurais e da comunidade local.

Essa ampla estratégia de comunicação visa não só atrair um público expressivo, mas também fortalecer a imagem da EXPOTEXAS como um evento consolidado e de referência na promoção da agropecuária, cultura e desenvolvimento regional.

O sucesso da divulgação será avaliado com base no alcance das mídias, engajamento do público nas redes sociais, cobertura da imprensa e, principalmente, no aumento da participação e do público presente durante os dias do evento, de 17 a 21 de junho de 2026.

14. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

ESPECIFICAÇÃO DO OBJETO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
	UND.	QTDE.	INICIO	TERMINO
TERMO DE FOMENTO PARA REALIZAÇÃO DA 2ª EDIÇÃO DA EXPOTEXAS QUE REALIZARÁ NOS DIAS 17 A 21 DE JUNHO DE 2026	UND	01	ALR	180 DIAS ALR

15. PLANO DE APLICAÇÃO

Especificação	Concedente	Proponente (contrapartida)	TOTAL GERAL
3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiro - Pessoa Jurídica	R\$ 145.000,00	R\$ 0,00	R\$ 145.000,00
3.3.90.30 – Material de Consumo	R\$ 5.000,00	R\$ 0,00	R\$ 5.000,00
			R\$ 150.000,00

16. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CONCEDENTE											
1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS
					150.000,00						

PROONENTE (Contrapartida)




ASSOCIACAO DE PRODUTORES E PECUARISTAS DE TEIXEIROPOLIS-RO – AAGROTEX
CNPJ/MF 84.651.363/0001-87

1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS
					<u>Serviços</u>						

17. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da proponente, declaro, para fins de prova junto ao Governo do Estado de Rondônia, para efeitos e sob penas da lei, que inexistente qualquer débito de mora ou situação de inadimplência com o tesouro nacional, estadual, municipal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos da união, estado e município, na forma deste plano de trabalho.

Pede deferimento

Teixeirópolis-RO, 14 de abril de 2026.



SONIVAL MOREIRA DOS ANJOS
Presidente da AAGROTEX
PROPONENTE

18- APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE

Data: __/__/__

APROVADO: _____

CONCEDENTE





PREFEITURA DE TEIXEIRÓPOLIS - RO

AV. AFONSO PENA, 2.280 - CENTRO - 76.928-000
TEIXEIRÓPOLIS - RO
CNPJ: 84.722.933/0001-82



Informações do Documento

ID do Documento: **9E1.0EA** - Tipo de Documento: **PLANO DE TRABALHO**.

Juntado por **KAROLLYNE CRISTINA VALADÃO CAETANO**, CPF: 037.24*. **2-*1 , em **20/04/2026 - 09:47:12**

Código de Autenticidade deste Documento: 0970.1K47.6121.E251.3404

A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
<https://athus.teixeirapolis.ro.gov.br/verdocumento>

